

American Express beperkt zijn afdrukkosten met 33% en verhoogt tegelijk zijn productiviteit.

American Express werd opgericht in New York in 1850 en is vandaag aanwezig in ruim 130 landen over de hele wereld. Het wist zich op te werpen tot een van de wereldwijde koplopers op het gebied van betaal- en kredietkaarten, reischeques, de organisatie van zakenreizen, financiële planning, beleggingsproducten, verzekeringen, boekhouding en internationale bankdiensten.

Dit paradepaardje van de wereldeconomie heeft zijn vertrouwen gesteld in de kwaliteit van de diensten van WASLET IT Services & Solutions en in de multifunctionele en documentproductiesystemen van Xerox. En terecht, want die combinatie wierp zijn vruchten af: in 2005 kon American Express zijn afdrukkosten met 33% beperken.

Relaas van een geslaagde migratie.

Na zijn indiensttreding als Facilities Management Relationship Manager Benelux bij American Express maakt Henny Koense de balans op. In Nederland bestaat de afdrukuitrusting uit multifunctionele kantoorssystemen van Xerox die als gewone kopieerapparaten worden gebruikt en uit een digitale Xerox DocuTech zwart-witpers voor de aanmaak van grote aantallen documenten. In België is de situatie totaal verschillend. De configuratie van kantoorafdrukmateriaal omvat toestellen voor individueel gebruik en multifunctionals voor werkgroepen van verschillende merken. Daarop besluit hij een migratieplan op te stellen om de bestaande uitrusting in België te harmoniseren.



Henny Koense

“Gesterkt door de positieve ervaring die de samenwerking tussen American Express en een partner van Xerox in Nederland had opgeleverd, ben ik op zoek gegaan naar een even goede formule in België, waar ik een pareltje heb ontdekt in de gedaante van WASLET IT Services & Solutions”, zo begint Henny Koense zijn betoog. “De eerste fase van het migratieplan bestond erin zeven multifunctionals van een concurrerend merk in 2000 te vervangen door vijf multifunctionals voor werkgroepen van Xerox en er in één klap een Xerox DocuTech voor grote oplagen in zwart-wit aan toe te voegen. De tweede fase werd in april 2005 doorgevoerd in de vorm van een ODA (Office Document Assessment) studie die werd uitgevoerd door WASLET IT Services & Solutions. Bedoeling was na te gaan wat de impact zou zijn van een versnelling van het proces, namelijk het vervangen van de vijf multifunctionals die in 2000 waren geïnstalleerd door vier nieuwe, krachtiger modellen uit het Xerox-gamma die meteen op het netwerk zouden worden aangesloten. En er veertien Xerox M20i multifunctionals voor werkgroepen aan toe te voegen ter vervanging van toestellen voor individueel gebruik, evenals een Xerox DocuColor 250 printer-copier voor grote oplagen in kleur in plaats van de Xerox DocuTech. Om die studie tot een goed einde te brengen, voerden de consultants van WASLET IT Services & Solutions een doorlichting uit over de huidige en toekomstige behoeften van de gebruikers, de gebruikte en te installeren kantoortoepassingen en de bestaande kosten, uiteraard zonder te vergeten om de besparingen te berekenen die het versnellen van het migratieproces zou opleveren. De conclusies spraken voor zich: die besparingen zouden 33% bedragen. Deze laatste fase werd dan ook halfweg 2005 doorgevoerd, en intussen is de besparing van 33% een feit. In totaal ruimden tussen 2000 en 2005 tweeënveertig oude toestellen van concurrerende merken plaats voor multifunctionals van Xerox!”

Niet alleen kostenbeperkingen, maar ook productiviteitswinsten.

Henny Koense: “Die winsten zijn deels te danken aan de rationalisatie van het beheer van de supplies en van het onderhoud via het e-Click contract. Volgens dat contract betalen we een vaste prijs per pagina die het gebruik van de apparatuur, de verbruiksartikelen en het onderhoud ter plaatse omvat, ongeacht welke Xerox-uitrusting wordt gebruikt. De tijd dat we een groot aantal leveranciers van



Xerox DocuColor 250

consumables moesten beheren, met alle administratieve problemen en tijdverlies die dat met zich



meebrengt, ligt ver achter ons. Vandaag kan eender welke medewerker trouwens moeiteloos gebruik maken van eender welk toestel doordat de vloot op elkaar afgestemd is, in tegenstelling tot vroeger. Naast het fors verhoogde comfort voor onze medewerkers, boekten we op dat vlak ook een aanzienlijke productiviteitsstijging.”

Tegen 2007 worden nieuwe besparingen en productiviteitsstijgingen verwacht.

Ze zullen zowel in de kantooromgeving als op het niveau van de productie worden bewerkstelligd. Henny Koense: “We werken momenteel aan de migratie van ons huidige netwerk naar een performanter platform met de naam Active Directory Platform. Na afloop van die migratie, die tegen eind 2007 moet zijn voltooid, zullen alle multifunctionals van Xerox, waaronder de M20i's, op het netwerk zijn aangesloten, terwijl de laatste toestellen voor individueel gebruik buiten omloop gesteld zullen zijn. Daarmee zal een nieuwe belangrijke stap gezet zijn omdat we van dan af aan nieuwe tools voor het beheer van documentenstromen, zoals de scan-to-emailfunctie, zullen kunnen installeren die de productiviteit van de 125 gebruikers sterk zullen verhogen. Ook wat betreft de productie zal er binnenkort het een en ander veranderen. Nu wordt de DocuColor 250 printer-copier alleen gebruikt voor grote aantallen zwart-witdocumenten die tot in 2005 op de Xerox DocuTech werden aangemaakt. Op termijn zullen we onze uitgaven kunnen verminderen door de productie in kleur van brochures, folders en marketingmateriaal, die vandaag buitenshuis gebeurt, opnieuw voor eigen rekening te nemen. Bovenop de besparingen zal dat ons ook tijdwinst en een grotere flexibiliteit en kwaliteit opleveren. Alles bij elkaar zullen we tegen 2007 nog eens 7% extra hebben bespaard, wat het totaal op 40% zal brengen.”

België, een voorbeeld voor Nederland.

“Zowel de opgedane ervaring in België als de bereikte resultaten sporen me nu aan de toestand te optimaliseren in Nederland, waar we de bestaande Belgische configuratie zouden kunnen reproduceren, met natuurlijk een reeks aanpassingen in functie van het aantal werknemers en hun specifieke behoeften. Maar in dit stadium blijft dat voorlopig een denkpiste”, benadrukt hij glimlachend.

De sleutels tot succes.

“Ze berusten op de kwaliteit, betrouwbaarheid en productiviteit van de Xerox-apparatuur en op de uitmuntendheid van de partner. We mogen ons gelukkig prijzen dat we met WASLET IT Services & Solutions in zee zijn gegaan. Ze positioneren zich als echte consultants tegenover ons. Niet alleen



leveren ze de toestellen, maar ze vormen ook ons aanspreekpunt voor alle vragen met betrekking tot het beheer en het onderhoud van onze multifunctionals en ons productiesysteem. In de toekomst overweeg ik trouwens om hen die centrale rol voor de volledige informatica-uitrusting van American Express in België toe te vertrouwen en voor de levering van onze IT-diensten en -oplossingen uitsluitend op hen een beroep te doen. Zij zijn het overigens die 100 medewerkers van American Express een week lang hebben opgeleid om de nieuwe toestellen te gebruiken. Tot slot zou ik de nadruk willen leggen op iets wat me na aan het hart ligt. Hoewel Xerox in een ver verleden werd beschouwd als leverancier van gesloten oplossingen, is dat nu allang zeker niet meer het geval. Hun systemen zijn compatibel met alle bekende computeromgevingen. We hebben ons succes dus ook te danken aan de samenwerking met die twee voortreffelijke ondernemingen, WASLET IT Services & Solutions en Xerox!”

Voor meer informatie, kunt U terecht bij :

WASLET IT Services & Solutions

Mr Nuno Ferreira - Business Development Manager

Molièrelaan 293-295 1050 Brussel

Te l : +32 (0)2 348 61 00

nuno.ferreira@waslet.be

www.waslet.be